



POMEMBNEJŠI
DOGODKI IN NAGRADE
V 2008



KLJUČNI DOGODKI IN NAGRADE V LETU 2008

Januar

- Znižali smo cene klicev znotraj omrežja Si.mobil in z novo Opcijo stacionarni ponudili cenejše klice v vsa slovenska stacionarna omrežja.
- 23. januarja 2008 smo zabeležili **500.000 uporabnikov**.
- Odprli smo prodajni center na novi lokaciji v Kranju.

Februar

- Uporabnikom smo predstavili našo prvo paketno ponudbo **Smart20** z zakupljenimi minutami pogovorov in SMS sporočili.

Marec

- Odprli smo nov prodajni center v Kopru.
- Na gregorjevo, 12. marca, smo znotraj podjetja začeli izvajati okoljski projekt **Re.misli**.
- Na **17. Slovenskem oglaševalskem festivalu** smo prejeli:
 - Zlato priznanje v kategoriji celostne oglaševalske akcije: Vsi smo malo Orto.
 - Srebrno priznanje v kategoriji televizijskih oglasov za božično kampanjo Zaupanje.
 - Srebrno priznanje v kategoriji inovativne oblike komunikacij za akcijo Orto Smart.
 - Srebrno priznanje v kategoriji plakati za plakat Nategnjeni jezik za soočenje na predavanju Orto Smart nasproti Itak.
 - Priznanje za interaktivno oglaševanje za Si.mobilov otok zabave v virtualnem svetu Second Life na www.ortogo.si.

April

- Predstavili smo nove pakete in opcije za storitev **Mobilni internet**. Si.mobil je kot prvi slovenski mobilni operater ponudil paket z neomejenim prenosom podatkov. Promocijsko akcijo za paket Unlimited je spremljala možnost brezplačne 15-dnevne preizkušnje paketa.
- Novim naročnikom paketa Smart smo v pomladni akciji ponudili ugodnost pol leta brez naročnine.
- V okviru projekta **Zlata nit** smo se uvrstili med finaliste za priznanje za najboljšega slovenskega zaposlovalca v kategoriji velikih podjetij. Ob zaključku projekta smo prejeli **priznanje za enega najboljših zaposlovalcev** v Sloveniji.

Maj

- Uprava družbe Si.mobil d.d. je z odhodom člana uprave za tehnično področje Walterja Goldenitsa postala **dvočlanska**. Vodenje podjetja sta prevzela Dejan Turk, predsednik uprave, in Milan Zaletel, član uprave za finančno, pravno in tehnično področje.
- Klicni center smo preselili na novo lokacijo.

Junij

- **Prenovili smo svojo znamko**. Po petletnem pojavljanju pod skupno znamko Si.mobil – Vodafone in s sloganom "Ujemi svet" smo na trg vstopili samostojno z znamko "Si.mobil" in novim sloganom "Povej nekaj lepega".
- V sklopu posebne poletne ponudbe smo novim uporabnikom paketov Smart ponudili ugodnost devetih mesev brez naročnine, novim in obstoječim uporabnikom paketa ORTO Smart pa brezplačne klice med vikendi.
- **Znižali smo cene gostovanj**. Predčasno smo znižali ceno evrotarife za države Evropske unije in kot prvi mobilni operater predstavili poseben govorni paket za tujino. Znižali smo cene uporabe podatkovnih storitev v tujini in uvedli opcijo Eurodata.
- Za povabilo zaposlenim v interni eko tim smo prejeli nagrado **Odmev 2008** za najodmevnejše vabilo.
- Vodenje Finančnega sektorja je prevzel Boštjan Škufca Zaveršek.

Julij

- Začeli smo s pridobivanjem certifikata ISO 14001 in z izobraževalnimi delavnicami za interne presojevalce.

Avgust

- Prenovili smo ponudbo za mlade. Paket Orto Smart je zamenjal ugodnejši paket za mlade **ORTO U NULO**.
- Organizirali smo že peti **Žur z razlogom**. Priljubljeni dogodek elektronske glasbe z DJ Umekom je namenjen promociji SMS donatorstva med mladimi. Dogodka z dobrodelnim značajem se je udeležilo rekordnih 30.000 obiskovalcev. Tudi letos smo zbrana sredstva smo namenili Društvu Beli obroč za mlade žrtve kaznivih dejanj.
- Vzporedno s petim Žurom z razlogom smo v virtualnem svetu Second Life na dan dogodka odprli **slovenski otok dobrodošlice**.

September

- Ob uvedbi novega naročniškega paketa ORTO U NULO smo pripravili **nagradno igro ORTO rekordi**, v kateri so se mladi pomerili v podiranju govornih in SMS rekordov.

Oktober

- Kot prvi slovenski mobilni operater smo mladim ponudili storitev BlackBerry® v paketu **ORTO BERI**. Paket združuje prednosti paketa ORTO U NULO s pametnim telefonom BlackBerry®.
- Si.mobil je na Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi prejel nagrado za odličnost v komuniciranju **Prizma 2008** za celostni komunikacijski program prenove znamke Si.mobil – Povej nekaj lepega.



November

- V celoti smo prenovili našo naročniško ponudbo. Zasebnim uporabnikom smo ponudili prenovljeni paket SMART in nove pakete ZAME (enaZAME, triZAME, petZAME), poslovnim uporabnikom pa osveženi paket Poslovni Smart.
- Javnosti smo prvič predstavili naš okoljski projekt [Re.misli](#). Projekt je spremljala akcija zbiranja in recikliranja odsluženih mobilnih telefonov, baterij in polnilnikov.
- V Mariboru smo odprli prvo okolju prijazno poslovalnico. Po zgledu te skoraj brezpapirne in interaktivne poslovalnice bomo postopoma prenovili tudi preostale prodajne centre.
- V ožji izbor za nagrado [SEMPLE](#)R za najboljše dosežke na področju medijskega načrtovanja sta se uvrstili tudi dve Si.mobilovi kampanji – Žur z razlogom in ORTO rekordi.

December

- Uporabnikom smo predstavili nov glasbeni portal [MUZIQ](#).
- Za nove uporabnike predplačniških paketov HALO smo pripravili [posebno božično-novoletno ponudbo](#) s 100-odstotno povrnjeno kupnino v obliki mesečnih bonusov na storitve.
- S korporativnim spletnim mestom www.simobil.si smo se uvrstili v finale za nagrado Netko, ki jo podeljuje Gospodarska zbornica Slovenije za najboljšo poslovno in upravno spletno stran.