



POSLOVNO POROČILO



POSLOVNO POROČILO

POSLOVNO POROČILO ZA LETO, KI SE JE KONČALO 31. DECEMBRA 2008

Spremembe moramo uvajati, ko smo na poti navzgor. In Si.mobil je na sredi svoje uspešne poti pogledal okoli sebe ter vase in v letu 2008 zarisal novo podobo, novo usmeritev ter zakorakal v novo ekonomsko paradigmo Re.misli. Nasploh bi lahko rekli, da sta "Re.misli" in "Povej nekaj lepega" ključni rdeči niti leta 2008. Februarja smo, po temeljitih raziskavah trga ter na podlagi ugotovitev, kako uporabniki vidijo Si.mobil, prišli do sklepa, da moramo spremeniti svojo podobo ter prenoviti svoj način delovanja. Uporabniki so nas videli kot mlade in razigrane, manj kot profesionalne in zanesljive. Ravno nova podoba in vrednote, ki deloma ostajajo, deloma nadgrajujejo, so ključ do našega uspeha. Če naša blagovna znamka govori o tem, da so za nas ljudje pomembni, to pomeni, da sta sodelavec in uporabnik enako visoko v naši skrbi. To, da uporabnikom ponujamo profesionalnost in kakovost ter vrednost za denar, pomeni, da to zagotavljamo le z ljudmi. Zato smo obenem poglobili tudi naše razvojne aktivnosti ter prenovili koncept

izobraževanj. Vse z mislijo na uporabnika ter za dobro počutje vsakega od nas.

Trg je od nas zahteval velike prilagoditve in premike. Investicije v omrežje in tehnično infrastrukturo so zahtevale tehten premislek in pametno načrtovanje. Ponuditi storitve tam, kjer jih potrebujejo ter izboljšati kapacitete in krepiti kakovost tam, kjer obstaja kritična masa naših uporabnikov, je naš pristop k odličnosti. Priznanje kakovosti smo dobili tudi od zunanje, neodvisne strokovne institucije.

Ob zavedanju potreb naših uporabnikov smo začeli v našo ponudbo uvajati spremembe. Uporabnikom smo ponudili nove naročniške pakete ZAME, ki smo jih oblikovali po njihovih potrebah.

		2008	2007
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA			
Celotni poslovni prihodki	Mio EUR	197,65	186,72
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	Mio EUR	61,47	54,66
Poslovni izid iz poslovanja	Mio EUR	43,67	33,83
Finančni izid, neto	Mio EUR	-1,55	-2,68
Čisti poslovni izid	Mio EUR	32,07	25,42
BILANCA STANJA			
Sredstva	Mio EUR	209,94	202,35
Opredmetena osnovna sredstva	Mio EUR	71,77	66,20
Gibljava sredstva	Mio EUR	85,43	77,92
Finančne in poslovne obveznosti	Mio EUR	110,46	135,02
Kapital	Mio EUR	90,1	58,03
IZBRANI KAZALCI			
EBITDA/celotni poslovni prihodki	%	31,1	29,3
Naložbe v osnovna sredstva	Mio EUR	20,62	22,37
Povprečno število zaposlenih		344	324
Število zaposlenih ob koncu leta		353	329
Število uporabnikov ob koncu leta		570.600	497.300
Od tega pogodbenih uporabnikov (naročnikov)		375.300	311.100



POSLOVNO POROČILO

Izbrani dejavniki poslovanja

Celotni poslovni prihodki iz poslovanja v 2008 so v primerjavi z letom 2007 zrasli za 5,9 % ter tako dosegli 197,65 milijona EUR. Do te rasti je prišlo zaradi višjih prihodkov iz prodaje storitev uporabnikom (+ 24,5 %) in enkratnega učinka na prihodke, oboje pa je nadomestilo nižje prihodke iz gostovanja, do katerih je prišlo zaradi zakonodaje EU.

Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 61,47 milijona EUR, kar je 12,5 % več kot v 2007. Pozitiven razvoj pripisujemo višjim prihodkom in trajnostni rasti, ki temelji na stabilnih operativnih stroških v primerjavi z 2007. Si.mobil je leto končal s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v višini 43,67 milijona EUR (+ 29,1 %). Čisti dobiček je znašal 32,07 milijona EUR.

Ob koncu leta 2008 je imel Si.mobil 570.600 uporabnikov. Ne glede na težavno okolje, agresivne poteze konkurenčnih podjetij in popolnoma nasičen trg, saj uradna stopnja penetracije v Sloveniji že presega 100 %, je Si.mobilu tržni delež uspelo povečati za 0,8 odstotne točke na 27,7 % trga mobilnih komunikacij ter tako še okrepiti položaj drugega največjega mobilnega operaterja v Sloveniji. Število uporabnikov je zraslo v obeh segmentih, vendar pa je bila rast naročnikov znatno večja (+ 20,6 %), kar je povzročilo tudi rast deleža naročnikov znotraj baze vseh uporabnikov. V 2008 je to pomenilo 65,8 % vseh uporabnikov.

Drugi, nefinančni kazalci, tudi za 2008 potrjujejo pozitivne trende iz prejšnjih let. Kljub stalnim pritiskom trga je odstotek prekinitev naročniških razmerij ostal enak kot prejšnje leto, kar je posledica močnega pritoka novih uporabnikov in pozitivne uporabniške izkušnje.

Povprečni prihodek na uporabnika (ARPU) je višji za 3,4 % glede na prejšnje leto in zdaj znaša 24 EUR. Glede na razmere na trgu to vsekakor kaže na pozitivne premike v strukturi uporabnikov.

V letu 2008 so stalno rasli skoraj vsi Si.mobilovi nefinančni kazalci, zaradi tega stalno rastejo tudi finančni rezultati, ne glede na velike spremembe na trgu.

Splošen prikaz finančnega razvoja iz prejšnjih dveh let (v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi) prikazuje tabela na strani 52.

Lastniška struktura

V 2008 ni bilo sprememb s strukturo Si.mobilovih delničarjev. Si.mobil je že od 2006 v popolnem lastništvu družbe mobilkom austria.

Prek svojega lastnika, družbe mobilkom austria, je Si.mobil član podjetja Telekom Austria AG. Od leta 2006 naprej skupina Telekom Austria kot glavne računovodske standarde uporablja

V MILIJONIH EUR	CELOTNI POSLOVNI PRIHODKI	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA PRED AMORTIZACIJO (EBITDA)	POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA (EBIT)	ČISTI DOBIČEK PRED OBDAVČITVIJO
Slovenski računovodski standardi – 2008	197,65	61,47	43,67	32,07
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prilagoditve	0,00	-2,31	-2,31	-2,31
Razlike v obravnavi stroškov pridobivanja naročnikov – prerazporeditve	15,40	0,00	0,00	0,00
Prilagoditev kratkoročno odloženih davčnih terjatev	0,00	0,00	0,00	1,72
Prilagoditev amortizacije	0,00	0,00	-3,38	-3,38
Druge prerazporeditve	-3,06	-0,46	-0,35	-2,49
Navodila in usmeritve IFRS podjetja mobilkom austria 2008	209,99	58,70	37,63	25,61
Navodila in usmeritve IFRS podjetja mobilkom austria 2007	198,11	53,20	30,37	22,45

Več informacij o navodilih in usmeritvah IFRS za podjetje mobilkom austria je na voljo v uradnem letnem poročilu za 2008, ki ga je skupina mobilkom austria objavila na spletni strani www.mobilkom.at.



POSLOVNO POROČILO

Mednarodne standarde računovodskega poročanja (International Financial Reporting Standards). Zato Si.mobil pripravlja računovodske podatke za potrebe konsolidacije računovodskih izkazov v skupini v skladu z notranjimi računovodskimi navodili in smernicami, ki podjetju Telekom Austria AG omogočajo pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu s pravili IFRS. Ta navodila in smernice prav tako uporabljamo v informacijskem sistemu vodstva ter za izdelovanje načrtov in napovedi.

Finančni podatki v tabeli na strani 53 so izvleček iz našega internega poročevalskega paketa za leto 2008, pripravljenega za družbo mobilkom austria v skladu z računovodskimi pravili IFRS.

Novi izdelki in storitve

Leto 2008 je Si.mobil zaznamovala prenova blagovne znamke, ki v nepredvidljivih časih izžareva optimizem in navdihuje z energijo. S sloganom "Povej nekaj lepega" družba Si.mobil želi pozitivno vplivati na družbeno okolje. Družba se tako od 6. junija naprej predstavlja pod samostojno blagovno znamko, ki je usmerjena k uporabniku, izraža profesionalnost in vrednost za denar. Naše vrednote nas vodijo prav na vsakem koraku in so globoko vpete v naše delovanje. Družba Si.mobil ohranja partnerstvo z Vodafonom in bo na slovenskem trgu še naprej nudila uveljavljene globalne izdelke in storitve.

Ob koncu leta 2008 so naročniki predstavljali 65,8-odstotni delež med Si.mobilovimi uporabniki. Ta segment uporabnikov raste in se je v zadnjih treh letih povečal za 33,9 %. Zato je bila celovita prenova naročniške ponudbe izrednega strateškega pomena. S tržnimi raziskavami smo dobili vpogled v uporabniške navade naših uporabnikov, saj smo želeli spoznati, kaj ti potrebujejo tukaj in zdaj. Rezultati raziskav so nam dali trdno empirično osnovo, na kateri smo gradili razvoj produktov glede na dejanske potrebe uporabnikov. Dosedanje pakete Smart I, Smart II in Smart III smo v letu 2008 nadomestili z novo družino pogovornih paketov enaZAME, triZAME in petZAME ter prenovljenim paketom SMART. Novi paketi so oblikovani preprosteje, pogovorne tarife znotraj posameznega paketa ZAME pa so enotne. Za uporabnike to pomeni predvsem lažjo izbiro med različnimi paketi. Avtonomno lahko oblikujejo skupnost, znotraj katere bodo med seboj govorili in si pošiljali sporočila SMS za 0 EUR.

Razumevanje vrednot, želja in načina življenja mladih nas je pred štirimi leti napeljala na oblikovanje posebne komunikacije, prilagojene slogu in jeziku mladih. Prepričani smo bili, da si mladi zaslužijo več kot le generično storitev ali ponudbo. Razvili smo ORTO. Z neprestanim prilagajanjem ponudbe in tona komunikacije ciljni skupini smo uspeli ohraniti vodilno vlogo med mobilnimi operaterji v segmentu mladih med 15. in 31. letom starosti. Med pomembnimi strateškimi odločitvami, ki smo jih sprejeli v letu 2008, je bilo oblikovanje podznamke ORTO. V nasprotju s krovno znamko Si.mobil, podznamka ORTO dopušča lahkotnejši in bolj sproščen ton komunikacije, s čimer smo se še bolj približali segmentu mladih. Ponudbo ORTO smo jeseni leta 2008 preoblikovali. Ta sedaj obsega produkte in storitve tako s področja tarif (paket ORTO U NULO) kot tudi s področja prenosa podatkov (paket ORTO BERI) ter zabavnih vsebin na portalu Vodafone live!

Današnja družba postaja vse bolj mobilna in stremi k učinkovitosti. Zato raste tudi potreba posameznikov po nenehni komunikaciji, nalaganju glasbe, izmenjavi fotografij, neprestanem dostopu do elektronske pošte in svetovnega spleta. Za uporabnika mobilni internet pomeni svobodo, saj se lahko osvobodijo stacionarnega dostopa do spleta. Do digitalnega sveta lahko dostopajo preprosto in varno kjer koli in kadar koli. Si.mobil svojim zasebnim in poslovnim uporabnikom ponuja hiter in kakovosten dostop do spleta. To je med drugim potrdila tudi neodvisna raziskava Test mobilnih omrežij nemškega podjetja P3 Solution in revije Connect. Si.mobilovi uporabniki lahko glede na svoje potrebe izbirajo med različnimi paketi in opcijami Mobilnega interneta: Start, Osnovni, Plus in Unlimited. Bistvena novost, ki jo je v letu 2008 Si.mobil predstavil uporabnikom, je občutno znižanje cen storitve Mobilni internet tako v lastnem omrežju kot v primeru gostovanja v tujih omrežjih. S tem je mobilni internet postal dostopnejši za uporabnike.

Svojo predplačniško ponudbo Si.mobil ponuja v obliki paketov HALO. Si.mobilovi uporabniki imajo možnost izbire med dvema različicama paketov: HALO SIM vključuje zgolj kartico SIM brez telefonskega aparata, paket HALO pa vsebuje tudi mobilni telefon.

Si.mobil je odprl tudi nov otok v Second Lifu, in sicer je odprl enega izmed prvih nacionalnih vstopnih otokov v tem virtualnem svetu. Slovenski vstopni otok se nahaja v neposredni bližini Si.mobilovega prvega otoka, ki so ga javnosti predstavili natanko pred enim letom. Tudi tokrat je svečano odprtje potekalo vzporedno z dobrodelnim dogodkom Žur z razlogom, ki je v soboto, 30. avgusta, potekal v ljubljanskem parku Tivoli. Vzporedno z realnim Žurom z razlogom je potekal tudi virtualni Žur z razlogom. Si.mobil je tudi kot prvo slovensko podjetje razpisal delovno mesto v virtualnem svetu. Družba je namreč razpisala delovna mesta vodnikov na Si.mobilovem otoku. Šlo je za napredno prakso zaposlovanja in pionirski primer, ko je slovenska družba iz realnega sveta ponudila zaposlitev v virtualnem svetu.

Si.mobil v skladu s svojo Re.misli filozofijo spodbuja ljudi k ponovnemu premisleku o svojem vsakdanjem ravnanju tudi v virtualnem svetu. Tako je odprl razstavo humanitarne delegacije UNICEF-a v Ruandi. Fotografije, ki jih je posnel Dejan Turk, predsednik uprave družbe, kot član humanitarne odprave, so bile razstavljene v Second Lifu. Razstava fotografij je bila na ogled na razstavišču med Si.mobilovim in slovenskim vstopnim otokom. Ker si je razstavo ogledalo več kot 100 ljudi in se s svojim avatarjem dotaknilo prazničnega drevesca ter tako podalo roko otrokom sveta, je Si.mobil doniral UNICEF-u 1000 EUR. Simbolična predaja čeka med avatarjem predsednika uprave družbe in predstavnice UNICEF-a je potekala prav tako v Second Lifu.

Si.mobil je v letu 2008 prenovil in posodobil tudi mnoge druge storitve. Tako je na portalu Vodafone live! uporabnikom ponudil nov glasbeni portal MUZIQ, na katerem v sodelovanju z največjimi tujimi in domačimi založbami ponuja bogato izbiro trenutno najbolj popularnih glasbenih in video vsebin.



POSLOVNO POROČILO

Si.mobil si je prav tako zadal strategijo, da bo v prihodnjih treh letih med slovenskimi podjetji postal vodilno podjetje na področju uvajanja, razvoja "zelenega poslovanja" in "zelene ponudbe" ter med slovenskim prebivalstvom postal poznan po skrbi za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Tako je proti koncu leta svojo ponudbo obogatil z izdelki, izbranimi z mislijo na okolje. Uporabnikom so na voljo varčni in solarni polnilniki, družba jim omogoča pravilno odlaganje in recikliranje odsluženih telefonov, polnilnikov in baterij, prav tako pa išče nove načine, da jim omogoči okolju prijaznejše delovanje.

Spremembe v poslovodstvu

Z majem 2008 je prišlo do sprememb v upravi družbe Si.mobil d.d. Walter Goldenits, dotedanji član uprave, odgovoren za tehniko, se je po enem letu vrnil v Avstrijo, kjer nadaljuje svoje delo kot IT direktor v mobilkom austria in član tehničnega vodstva skupine mobilkom austria. Upravo družbe Si.mobil d.d. tako sestavljata Dejan Turk, predsednik uprave, in Milan Zaletel, član uprave, ki je poleg finančnega in pravnega področja odgovoren tudi za področje tehnike.

Josef Vinatzer s koncem oktobra 2008 ni več član nadzornega sveta družbe Si.mobil. S prvim septembrom leta 2008 se je nadzornemu svetu pridružil Walter Goldenits.

Poslovanje s povezanimi osebami

Na podlagi pravne strukture podjetja in vrste storitev, ki jih opravlja, podjetje sodeluje v poslovanju s povezanimi osebami. Gre za običajne storitve, povezane s telekomunikacijami, kot sta na primer mednarodno gostovanje in medomrežno povezovanje. Poleg tega mobilkom austria Si.mobilu zaračunava tudi stroške upravljanja in tehničnih storitev, ki jih izvaja.

Del Si.mobilovih stroškov so tudi stroški obresti na posojilo lastnika.

Načrti za prihodnost

V letu 2008 smo nadaljevali s strategijo, ki se osredotoča na rast števila uporabnikov in njihovega ohranjanja z zagotavljanjem najboljših izdelkov in storitev ter izjemne uporabniške izkušnje.

K rasti in odličnim poslovnim rezultatom nas spodbuja tudi dejstvo, da smo del skupine mobilkom austria group, največje skupine mobilnih operaterjev v srednji Evropi. Pričakovanja se niso spremenila. Pozitivni trendi v finančnih rezultatih so osnova za nadaljnji razvoj in naložbe v razvoj novih tehnologij, izboljševanje obstoječih storitev ter širitev pokritosti s signalom. Naše strateške usmeritve ostajajo nespremenjene, zato bomo z njimi nadaljevali: delali bomo za uporabnike in z njimi ter tako prepoznali njihove potrebe v prihodnosti in s tem oblikovali tudi svojo prihodnost. Nadaljevali bomo z razvijanjem močne in smiselne blagovne znamke, pridobivanjem novih naročnikov v ključnih segmentih ter višanjem vrednosti in uporabe naše baze uporabnikov.

Trg mobilne telefonije je v Sloveniji zrel in bo zato v prihodnosti rasel počasneje. Novi konkurenti so vstopili na trg, ali pa vstop napovedujejo, prav zato bo konkurenca med ponudniki še močnejša. Zaradi tega si bomo poleg pridobivanja novih uporabnikov še intenzivneje prizadevali ohraniti obstoječe. Že v preteklosti smo dokazali, da je to ena izmed naših ključnih prednosti in tudi v prihodnje bomo izboljšali svoje znanje ter pristop na tem področju.

Te usmeritve so vključene v Si.mobilov srednjeročni poslovni načrt. Tudi v letu 2009 pričakujemo rast prihodkov in poslovnega izida poslovanja pred amortizacijo (EBITDA).

Dogodki po datumu balance stanja

Po datumu bilance stanja 31. decembra 2008 ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2008.

Izjava poslovodstva

Uprava družbe je seznanjena z letnim poročilom za poslovno leto 2008 in ga je potrdila. Letno poročilo je pripravljeno v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah. Po našem mnenju so uporabljeni računovodski pristopi primerni in letno poročilo izkazuje resnično vrednost izkazanih sredstev, obveznosti, finančnega položaja in rezultatov družbe v letu 2008.