



SKRB ZA OKOLJE



SKRB ZA OKOLJE

Leto 2008 je bilo za nas izjemno predvsem z vidika zmanjševanja vplivov na okolje. Januarja smo začeli z izvajanjem dolgoročnega strateškega okoljskega projekta Re.misli. Naš cilj je v naslednjih letih postati okolju najbolj prijazno telekomunikacijsko podjetje ter sinonim za čiste in zdrave vode v Sloveniji.

Svojo celostno družbeno odgovorno držo smo poimenovali **Re.misli**. Zasnovan je kot odgovorno bivanje, kjer šteje vsak posameznik in vsako – četudi majhno – dejanje, ki pripomore k boljši kakovosti življenja. Izhaja iz že širše sprejetega koncepta *Rethink* (nadgradnja koncepta *Reduce, Reuse in Recycle*), ki povzema okoljsko zavest in družbeno odgovornost tako posameznikov kot organizacij. Poslovanje, komuniciranje in našo novo okolju prijazno ponudbo smo oblikovali v duhu nove ekonomske paradigme, kjer je pot prav tako pomembna kot cilj.

upravno stavbo, trgovine, skladišče in bazne postaje. Rezultate popisa, ki je trajal tri mesece, smo strnili v **interno poročilo**. Iz poročila je razvidno, kakšen je naš CO₂ odtis in kje so naši vplivi na okolje največji. Rezultate smo prek intraneta predstavili tudi zaposlenim in jih pozvali h konkretnim predlogom, kako naj zmanjšamo naše vplive na okolje. Popis stanja bomo v prihodnje uporabili kot osnovo za določitev zelenih rezultatov, pridobitev okoljskega certifikata ISO 14001 in poročanje našemu lastniku, skupini mobilkom austria.



Re.misli je povabilo k ponovnemu premisleku.

Manifestacijo Re.misli smo v naslednjih nekaj letih usmerili v zmanjševanje vplivov na okolje. Si.mobil želi postati zeleno podjetje, a ne od zavisti, ampak od zavesti. Za to smo izvedli vrsto aktivnosti. Z izvajanjem projekta Re.misli smo začeli znotraj podjetja in v januarju k sodelovanju povabili zaposlene. V novembru pa smo na Poslovni konferenci v Portorožu Re.misli prvič predstavili zunanjim javnostim. Sočasno smo začeli z akcijo zbiranja odsluženih mobilnih telefonov, polnilnikov in baterij v naših poslovalnicah.

V letu 2008 smo začeli s postopki za ustanovitev sklada, preko katerega bomo izvajali aktivnosti, povezane s skrbjo za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Sklad smo poimenovali **Sklad Si.voda**.

Si.mobil se je junija 2008 včlanil v **Klub Rituali – Eko pisarna**, ki ga je ustanovila slovenska nevladna organizacija Umanotera.

Zaposleni

Prva in najboljšežnejša faza udejanjanja Re.misli filozofije je bila njena implementacija znotraj podjetja. Na gregorjevo, 12. marca, smo povabili sodelavce, da prostovoljno pristopijo v interni Eko tim. Za vabilo v **Eko tim** – škatlico, izdelano iz naših starih letnih poročil, z lončkom zemlje in semeni trave – smo prejeli drugo nagrado za najboljše vabilo Odmev 2008, ki jo podeljuje Planet GV. Ob koncu leta 2008 je bilo v Eko timu 16 odstotkov vseh Si.mobilovcev.

V skladu z našo filozofijo, da mora vsak pri varovanju okolja najprej pomesti pred svojim pragom, smo naredili temeljito analizo naših vplivov na okolje. Pripravili smo podrobne tabele in s pomočjo predstavnikov vseh oddelkov pridobili podatke za

Za otroke zaposlenih smo razvili otroški lik vidre **Lutr**. (latinsko *Lutra Lutra*). Vidra je ena najbolj ogroženih živalskih vrst v Evropi, ki za svoje življenje potrebuje čiste vode in neokrnjeno naravo – vrednote, za katere si prizadevamo tudi v Si.mobilu. Lutr. bo otroke spremljal pri vseh Si.mobilovih okoljskih aktivnostih.

V naših prizadevanjih za zaščito okolja posebno pozornost posvečamo vodam. Na svetovni dan voda, 22. marca, smo po upravni stavbi nalepili različne nalepke, ki opozarjajo na pomen varčevanja s pitno vodo.

Na svetovni dan Zemlje, 22. aprila, smo v upravni stavbi v vsako nadstropje namestili ekološke otoke za ločeno zbiranje odpadkov. Na ta dan so člani Eko tima prvič izvedli čistilno akcijo okoli poslovne stavbe. Čistilno akcijo bomo odslej ponovili vsako leto.

Zaposlene spodbujamo, da se namesto z avtomobilom vozijo s kolesi in skiroji, zato smo maja, ob odprtju našega klicnega centra na novi lokaciji, zaposlenim v uporabo ponudili pet koles in deset skirojev. V začetku julija smo uredili še pokrito kolesarnico. S Studiomi Moderna smo se dogovorili za sodelovanje pri uporabi in promociji zlojživih koles Big Fish. V brezplačno uporabo za naslednja tri leta smo dobili deset zlojživih koles, ki jih uporabljamo v naših trgovinah. Kolesa smo opremili z nalepko *En avto manj*.

Junija smo v upravni stavbi pripravili akcijo, namenjeno varčevanju z elektriko. Stopnišče in tla pred dvigali smo polepili s odtisi stopal (Moj CO₂ odtis) in mislimi, ki opozarjajo na majhne korake in velike spremembe. Zaposleni so prejeli komplet nalepk oziroma motivatorjev za manjšo porabo električne energije, s katerimi so lahko polepili elektronske naprave.

Ob zamenjavi promocijskega materiala zaradi nove celostne podobe Si.mobila smo izbirali dobavitelje z okolju prijaznimi izdelki, kar bo naša usmeritev tudi v prihodnje. Skupaj s podjetjem Philips smo v naši trgovini na Čopovi ulici v Ljubljani



zamenjali obstoječo razsvetljavo z novimi varčnimi žarnicami. Z novimi žarnicami bomo privarčevali kar polovico do sedaj porabljene energije. Prav toliko električne energije bomo privarčevali v naši prvi okolju prijazni poslovalnici v Mariboru. Mariborska poslovalnica je naša prva poslovalnica, kjer smo v celoti upoštevali svojo zavezo k zmanjševanju vplivov na okolje. Prodajni center posluje skoraj brezpapirno. Celotna ponudba mobilnih telefonov in dodatne ponudbe je prikazana na LCD zaslonih. Dosedanjo fluorescentno osvetlitev so zamenjale LED diode, ki bistveno znižujejo porabo električne energije v poslovalnici.

Uporabniki

V novembru smo Re.misli predstavili tudi našim uporabnikom. V Si.mobilovih trgovinah smo začeli z [akcijo recikliranja](#) odsluženih telefonov, polnilnikov in baterij. Vsako recikliranje smo nagradili z eko šik darilom – vrečko za nakupovanje iz organskega bombaža. O pomenu recikliranja mobilnih telefonov smo posneli tudi kratki dokumentarni film ter ga objavili na naši spletni strani in na portalu YouTube.

Uporabnikom smo novembra prvič ponudili tudi [okolju prijazne izdelke](#) – tri solarne in energetske varčne polnilnike. Zelena ponudbo bomo skupaj z našimi dobavitelji vseskozi dopolnjevali.

Da bo naša okoljska naravnost pri izbranih izdelkih vidna tudi navzven, smo oblikovali garantne nalepke, ki kupca opozarjajo, da je bil izdelek izbran z mislijo na okolje. Za uporabnike smo oblikovali kolekcijo drobnih daril [Še ena priložnost](#), izdelanih iz starih odpisanih materialov.

Okoljski certifikat

V letu 2008 smo začeli s postopkom pridobivanja okoljskega certifikata [ISO 14001](#). Devet članov internega Eko tima se je prostovoljno javilo za vzpostavitev sistema za pridobitev certifikata in opravilo izpit za notranje presojevalce certifikata.

Na sedmih izobraževalnih delavnicah v letu 2008 je skupina:

- oblikovala okoljsko politiko,
- skupaj s kriteriji opredelila seznam področij, bistvenih za zmanjševanje vplivov na okolje,
- naredila seznam okolju prijaznih dobaviteljev,
- pripravila dokument [Okoljski cilji in programi](#),
- napisala [poslovník](#), ki je dostopen vsem zaposlenim.