



NAGOVOR UPRAVE



NAGOVOR UPRAVE

Spremembe moramo uvajati, ko smo na poti navzgor. In Si.mobil je sredi svoje uspešne poti pogledal okoli sebe ter tudi vase in v letu 2008 zarisal novo podobo, novo usmeritev ter zakorakal v novo ekonomsko paradigmo Re.misli. Nasploh bi lahko rekli, da sta Re.misli in "Povej nekaj lepega" ključni rdeči niti leta 2008. Februarja smo, po temeljitih raziskavah trga ter na podlagi ugotovitev, kako uporabniki vidijo Si.mobil, prišli do sklepa, da moramo spremeniti svojo podobo ter prenoviti svoj način delovanja. Uporabniki so nas videli kot mlade in razigrane, manj kot profesionalne in zanesljive. Ravno nova podoba in vrednote, ki deloma ostajajo, deloma pa so nadgrajene, so ključ do našega uspeha. Če naša blagovna znamka govori o tem, da so za nas ljudje pomembni, to pomeni, da za vse poskrbimo enako dobro – sodelavce in uporabnike. Uporabnikom ponujamo profesionalnost in kakovost ter vrednost za denar, to pa zagotavljamo le z ljudmi. Zato smo poglobili tudi naše razvojne dejavnosti ter prenovili koncept izobraževanj. Vse z mislijo na uporabnika ter dobro počutje vsakega od nas.

Trg je od nas zahteval velike prilagoditve in premike. Naložbe v omrežje in tehnično infrastrukturo so zahtevale tehten premislek in pametno načrtovanje. Ponuditi storitve tam, kjer jih uporabniki potrebujejo ter krepiti kapacitete in izboljšati kakovost tam, kjer obstaja kritična masa naših uporabnikov, je naš pristop k odličnosti. Priznanje kakovosti smo dobili tudi od zunanje, neodvisne strokovne institucije.

Ob zavedanju potreb naših uporabnikov smo pričeli v našo ponudbo uvajati spremembe. Med letom smo z naložbami v infrastrukturo in novo ponudbo začeli ponujati nove naročniške pakete ZAME. Oblikovali smo jih popolnoma po naročnikovih potrebah. To nam je konec leta prineslo novo zmago, saj smo, potem ko smo v letu 2008 prekoračili magično mejo pol milijona uporabnikov, leto končali z 570.600 uporabniki in tako zasedli 27,7-odstotni tržni delež. Delež naročnikov med celotno bazo uporabnikov je močno narasel in naročniki danes predstavljajo 65,8-odstotni delež celotne baze. Tako je porasel tudi povprečni prihodek na uporabnika (ARPU), ki znaša 24 EUR.

V letu 2008 so porasli vsi finančni kazalci. Kljub manjšim prihodkom iz mednarodnega gostovanja smo leto zaključili s 197,65 milijoni EUR prihodka od poslovanja, kar predstavlja 5,9-odstotno rast v primerjavi z letom poprej. To smo uspeli doseči s kar 24,5-odstotno rastjo prihodkov iz prodaje storitev in izdelkov našim uporabnikom.

Naš poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta znašal 61,47 milijonov EUR, kar predstavlja 12,5-odstotno rast glede na leto poprej. Omogočili smo jo z rastjo baze uporabnikov ter stroškovno učinkovitim poslovanjem. Leto smo končali s pozitivnim poslovnim izidom iz poslovanja (EBIT) v višini 43,67 milijonov EUR ter čistim dobičkom v višini 32,07 milijona EUR.

Ob vseh tej dejstvih ne gre zanemariti, da je trg že popolnoma nasičen, saj uradna penetracija v Sloveniji znaša že več kot 100 odstotkov. Zato se vedno bolj zavedamo, da se na trgu ne bo bila bitka le za ceno in telefon, pač pa bo v ospredje vedno bolj prihajal odnos ter dodana vrednost ponudbe, ki je v največji možni meri izražena v kakovosti in profesionalnosti.

Zato verjameva, da smo ravno s spremembami v letu 2008 zakoličili pravo pot. Ob ponudbi in cenah, naša blagovna znamka ponuja čustveno izkušnjo, komponenta Re.misli pa gradi na dodani vrednosti. S postopnim uvajanjem naše zelene ponudbe ter usmeritvijo v skrb za okolje in družbo, ponujamo našim uporabnikom več kot le storitev mobilne telefonije. Ponujamo jim možnost, da tudi sami premislijo in poskušajo udejanjati željo po spremembi. Nenazadnje prehajamo v obdobje, kjer človek ne bo želel biti več samo del problema, vedno bolj bo tudi sam želel prispevati k rešitvi problemov, s katerimi se sooča svet. V letu 2009 z že napovedano in tudi že izkazano finančno krizo, v prihodnje pa tudi s krizo obstoja planeta in potencialnim razkrojem bistvenih človeških vrednot.

Si.mobil bo tudi v prihodnje posloval kot dober gospodar, primerno vodil proces usklajevanja stroškov s prihodki ter črpal sinergije skupine mobilkom austria in prednosti partnerstva z Vodafonom. Zagotoviti moramo zmerno rast, hkrati pa venomer skrbeti za obstoječe uporabnike in naše sodelavce. In seveda z budnim očesom spremljati dogajanje na trgu ter dejanja konkurence. Verjamemo, da bomo obljube držali tudi v prihodnje in da smo pripravljeni na izzivalno prihodnost.

DEJAN TURK,
predsednik uprave

MILAN ZALETEL,
član uprave